

Тарифа 2021

Базова брутна цена за показване	0.05 лв без ДДС	Видео до 8"
Забележки	Минимален бюджет - 1 000 лв без ДДС за 4-седмичен период	До 2 видеа в ротация

Сегментиране	Индекси ¹	Забележки
Пол	15%	
Възраст	15%	Минимум 10 години диапазон
Семейно положение	10%	
Местоположение	10%	
Часови зони	20%	Минимум 2x60 минути слота на ден
Позиция	10%	Отключване на екрана, изходящо/входящо/след обаждање
Интереси 1	10%	Минимум 3 избрани сегмента ²
или Интереси 2	20%	Минимум 1 избран сегмент ²
По-дълго видео	20%	До 30" (може да бъде спряно) ³
Клик ³	-	Възможен при предоставяне на работещ линк

1 Индексите се прилагат върху базовата брутна цена за показване и се сумират. Отклонения от горните опции за сегментиране са възможни след допълнително индексирание, предмет на преговори.

2 Поне един от сегментите ще е посочен като интерес от потребителя.

3 Позиционирано само на позиция Отключване на екрана или След обаждање

Отстъпка за нетен годишен обем

Над лв без ДДС	Отстъпка
10 000	6%
20 000	8%
40 000	10%
70 000	12%
110 000	15%
160 000	18%
220 000	21%
290 000	24%

Валидна от месеца на писмено гарантиране на съответния обем

Крос медийна отстъпка

% над диг. бюджет в TSH*	Отстъпка
Поне 100%	6%
Поне 200%	>6% **

* Дигитален бюджет = SmartAd + TWH бюджети

** По договаряне, но не повече от 12%

Технически изисквания

Формат на файла: mp4	Резолуция: 1280 x 720	Звук: без
Размер: под 5МБ,	препоръчително около 2МБ	

Сегменти



Пол
Мъж
Жена

Семеен статус
Необвързан
Обвързан

Възраст
< 12
12-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65-74
> 75

Интереси
Пътувания и свободно време
Храни и напитки
Мода
Здраве и благополучие
Коли и мотори
Технологии и джаджи
Изкуство и култура
Спорт и фитнес
Дом и градина
Домашни любимци
Деца и играчки
Финанси и застраховане
Приложения и игри

Локация		
Благоевград		Плевен
Бургас		Пловдив
Варна		Разград
Велико Търново		Русе
Видин		Силистра
Враца		Сливен
Габрово		Смолян
Добрич		София
Кърджали		Стара Загора
Кюстендил		Търговище
Ловеч		Хасково
Монтана		Шумен
Пазарджик		Ямбол
Перник		